

Lean Canvas

GESCHÄFTSNAME
UBER

DATE
Start

VERSION
7



HSO



PROBLEM

Fahrgast
Teure Taxi Fahrt
Verfügbarkeit
Mies gelaunte Fahrer
-
Fahrer
Anonymer Fahrgast
Feste Zeiten

+ EXISTIERENDE
ALTERNATIVEN

Öffentlicher Verkehr
Taxi Services



LÖSUNG SOLUTION

Fahrgast
Günstiger Preis
viele Fahrzeuge
-
Fahrer
Fahrer/gast Bewertung
Flexible Arbeitszeiten



KENNZAHLEN KEY METRICS

Zahl der Nutzer
Zahl der Fahrten
Einkommen



UNIQUE VALUE PROPOSITION - USP

Fahrgast
Alle Services in
einer App
Vorausplanbar
-
Fahrer
Alle Endgeräte
Eigenbestimmte
Zeiten

+ DEIN X LIKE Y

UBER ist wie ein
Taxi, nur günstiger,
sicher und super
flexibel



UNFAIRER VORTEIL UNFAIR ADVANTAGE

Günstige Preise
auf Knopfdruck



KANÄLE CHANNELS

Mundpropaganda
Nutzerempfehlung
PR



KUNDENGRUPPEN CUSTOMER SEGMENTS

Fahrgäste
Fahrer

+ EARLY ADOPTERS

Öffentlicher Verkehr
Taxi Services



KOSTENSTRUKTUR COST STRUCTURE

Produkt Entwicklung
Marketing Ausgaben
Löhne, Miete, ...



EINNAHMEQUELLEN REVENUE STREAMS

25 Prozent von jeder Fahrt