

LEAN CANVAS

GESCHÄFTSIDE

DATE

VERSION



HSO

PROBLEM PROBLEM + EXISTIERENDE ALTERNATIVEN	LÖSUNG SOLUTION	NUTZEN-VERSPRECHEN UNIQUE VALUE PROPOSITIONS + DEIN X LIKE Y	UNFAIRER VORTEIL UNFAIR ADVANTAGE	KUNDENGRUPPEN CUSTOMER SEGMENTS + EARLY ADOPTERS
	WICHTIGE KENNZAHLEN KEY METRICS		KANÄLE CHANNELS	
KOSTENSTRUKTUR COST STRUCTURE			EINNAHMEQUELLEN REVENUE STREAMS	